

観光業でインバウンドに対応した新規事業や社内で の新規部門の立ち上げに必要な知識・技能を習得し、 ビジネスプランを策定する研修です。

開講期間

2023年8月~12月

※全8回の講義(裏面参照)

本コースのポイント

1. 事業立ち上げの知識・スキル習得

マーケティングやマネジメントに関する知識、事業実施に必要なコミュニケーション能力などを習得

2. 実践的事業計画の策定

受講生自らが事業計画を策定。ブラッシュアップするため、高い専門性を持った講師・スタッフがフォロー

3. ネットワーク形成支援

受講生間での交流や、関係事業者等へのビジネスプラン発表によるネットワークの構築

4. OJTや海外研修など多様な研修メニュー

- ・希望者は飛騨での実務研修(OJT)や海外研修を受講可能※費用は原則自己負担・海外は一部助成有り
- ・最先端で活躍する観光関係事業者による最新のセミナー
- ・論理的思考・問題解決スキルを身に着けるeラーニング

講師

株式会社美ら地球(ちゅらぼし) 代表取締役CEO 山田 拓 氏

外資系コンサルティングファームを経て、2007年、株式会社美ら地球を創業。

観光協会や自治体向けの基本計画作り等の支援業務に加え、2009年より、国内外のSATOYAMAに魅了される人々の1ストップソリューション「SATOYAMA EXPERIENCE」立上げに着手。

国内外から高い評価を得ている。

内閣官房地域活性化伝道師、(一社)山陰インバウンド機構アドバイザー、福岡県・京都市観光審議会審議委員



【日程・カリキュラム】

□	日程	カリキュラム	会場
1	8月10日(木) 13:00~17:00	<マーケティング・フレームワーク−1−> 4P、3C等のフレームワークの活用法を習得	
2	9月1日(金) 13:00~17:00	<マーケティング・フレームワーク-2-> STP検討を経て、自身の計画におけるCSF構築法等、競争力の高い 事業内容の精緻化を目指す	
3	9月19日(火) 13:00~17:00	<プロモーション・プランニング> プロダクト開発、ターゲットに合わせた販路の明確化と販路ごとの販売 促進計画の策定	富山県民会館
4	10月16日(月) 13:00~17:00	<事業マネジメント設計> 事業の状況に応じた適切な管理技法の習得	
5	11月2日(木) 13:00~17:00	<中間発表> 研修生各自研修生各自が策定した事業計画について、研修生内で シェアし、フィードバックを実施	
6	11月14日(火) 13:00~17:00	<コミュニケーション&プレゼンテーション> 関係者との関係構築を見据えた、成功確率の高いコミュニケーション 技法の習得	
7	12月15日(金) 13:00~17:00	<プロジェクトマネジメント> 事業運営に関する管理手法の習得	
8	12月18日(月) 13:30~17:00 交流会 17:30~19:00	修了式 (1)受講生プレゼンテーション (2)修了証等授与 (3)講評 交流会	
希	10月~令和6年1 月頃の間で 1週間程度	<海外研修> 海外で営業現場に同行し販売促進活動を体験 自身で企画中のプランのプレゼン、今後のコネクション獲得 ※研修費は自己負担(2名まで研修費の1/2(上限20万円を助成)	欧米豪地域 (想定)
望者	8月~令和6年2月 頃の間で 2週間程度	<実務研修(OJT)> 岐阜県飛騨地域において、訪日外国人向けにツアーサービスを提供するリーディングカンパニー「㈱美ら地球(ちゅらぼし)」にて企業支援プログラムを受講 ※旅費・滞在中の生活費等は自己負担	㈱美ら地球
	8月25日(金)ほか	特別研修 とやま観光塾の特別講義と連動	富山市内等

募集概要·申込方法

【開講期間】8月10日~12月18日まで ※実務研修、海外研修は2月頃までに実施予定

【対象者】 富山県内での外国人旅行者を対象としたビジネスアイディアを持つ民間事業者及び

起業を目指す方(定員10名)

【受講料】 3万円(税込) ※受講料のほか、交通費・宿泊費等の実費負担が必要になる場合有り

※実地研修、海外研修については上記【日程・カリキュラム】の欄を参照

【申込方法】 とやま観光塾ホームページから受講願書をダウンロードし、

必要事項を記入のうえ、メール、郵送又はFAXにてお申込みください。

- ●申込先 とやま観光塾事務局(富山県地方創生局観光振興室内) 〒930-8501 富山市新総曲輪1-7 E-mail:toyama_kanko@esp.pref.toyama.lg.jp / FAX: 076-444-4404
- ●締切 令和5年8月2日(水)

