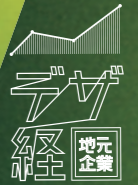


# デザイン経営とは？

デザイン経営とは、デザインの力をブランドの構築やイノベーションの創出に活用する経営手法です。デザイン経営を推進し、企業の付加価値を高める取り組みは、2018年から特許庁主導で始まり、日本全国で様々な企業経営者とデザイナーが協働し、2023年までに様々な成果を上げています。



中部経済産業局主催 デザイン経営支援による知的財産(意匠・商標)活用促進事業  
チームで地域企業のチカラを引き出す。  
デザイン経営セミナー&プログラム説明会募集



参無  
加料

## 9 デザイン経営 つの入り口

経済産業省特許庁が「みんなのデザイン経営」で発表した、デザイン経営9つの入り口。自社にあった入り口から実践していくための考え方。

歴史や強みを掘削する  
**IDENTITY**

意思と情熱を持つ  
**MISSION**

未来を妄想する  
**VISION**

心をつかむモノ・サービスをつくる  
**EXECUTION**

実験と失敗を繰り返す  
**PROTOTYPING**

人を観察・洞察する  
**INSIGHT**

魅力ある物語を発信する  
**STORYTELLING**

社内外の仲間を巻き込む  
**COLLABORATION**

社員の行動変容を促す  
**BEHAVIOR**

## アイデンティティ (変わらない自分の価値観)

を社会に問い共感を得ながら、経営者やデザイナー・クリエイターと共にチームで地域に変革の渦をおこしていく。

## デザイン経営導入事例



オリジナルブランドでOEM脱却

売上構成100%、  
利益は全社比50%超え

2017年の立ち上げから、アイデンティティを核に新規事業開発への取り組みをおこない、近年はオリンピック選手やプロアスリートも愛用するブランドへ成長。

奈良県 昌和莫大小株式会社



組織変革で地元スーパー再建

リニューアルOPEN  
売上目標1.5倍を達成

売上減少から人材不足と負のスパイラルをチームのチカラで再建。オープン初日では長蛇の列をつくりテレビ取材がくるほどの人気店へ変貌。

島根県 有限会社白銀屋商店

# 「企業」と「プロデューサー」の共創で 企業のブランド構築とイノベーション創出。

#事業継承問題 #リブランディング #新規事業創出 #販路開拓

# セミナー & プログラム 説明会

現地/オンライン参加同時開催

## 企業向け

新規事業創出・組織変革を学ぶ

開催日 **10月19日** (木)

募集対象地域 愛知県・岐阜県・三重県  
富山県・石川県

## デザインプロデューサー向け

企業に必要な新規事業創出・財務・組織づくりを学ぶ

開催日 **10月18日** (水)



主催：中部経済産業局

お問い合わせ先

運営事務局：  
株式会社SASI

TEL : 0798-55-7579

MAIL: exl-chbdesignkeiei@meti.go.jp

S A S I

お問い合わせ先

運営事務局：  
株式会社SASI

TEL : 0798-55-7579

MAIL: exl-chbdesignkeiei@meti.go.jp

S A S I

企業向け

# デザイン経営セミナー&プログラム説明会

デザインプロデューサー向け

開催日 **10月19日** (木)

13:00-16:00

参加無料

申し込みはこちら



セミナー詳細はこちら



応募締切

2023  
10.16 Mon

現地参加(ウインクあいち) / オンライン同時開催

参加対象: 中堅・中小企業

## セミナー内容

デザイン経営・知財の考え方をとりいれ、経営者のアイデンティティ(変わらない自分の価値観)にフォーカスした事業継承・組織変革・リブランディング・新規事業創出・販路開拓などに焦点をおき実例を元にした知識を体系的に学べる座学とワークショップをおこないます。

経営で使える4つの項目を1日で体系的に学ぶ。

### ① 新規事業創出の考え方

先が読みにくい時代において、これからのビジネスや経営に必要な基礎的な考え方から新規事業開発・事業転換などを過去実例を通し学んでいきます。

### ② 企業の知財活用

特許権や実用新案権、商標権などに囚われない企業だからこそ活用できる知財の考え方やビジネスプランを知財専門家から学びます。

### ③ ブランディング戦略

経営者の想い、アイデンティティに元づいた自社ブランディングやファンコミュニティの重要性や作り方、その効果など過去実例を紹介します。

### ④ ビジネスモデル構築

事業構築に向けた企業や経営者の強みを最大化するための思考法やデザイン経営との関係性について、ワークショップ形式にて実施します。



開催日 **10月18日** (水)

13:00-16:00

参加無料

申し込みはこちら



セミナー詳細はこちら



応募締切

2023  
10.16 Mon

現地参加(ウインクあいち) / オンライン同時開催

デザインプロデューサーの対象: デザイナー・クリエイター・マーケッターなど

## セミナー内容

本プログラムではデザインプロデューサーが経営の最上流から参画し、経営者と向き合いながら意思決定・課題解決がおこなえるプロデューサー育成を目的としています。デザイン経営セミナーではデザイナーやクリエイター・マーケッターのもつ創造性や思考、デザイン能力を活かし「組織」や「財務」の座学を中心に組織を巻き込む為の手法、企業で活用できる知財やビジネスモデル、伴走支援の事例など経営コンサルティングとデザイン活用を兼ね備えたセミナーです。



企業の組織・財務とデザイン

デザイン思考やアート思考の観点から企業の組織や財務との関係性を紐とぎ、会社や経営者へ影響をあたえたケースを過去事例より紹介します。



ビジネスモデルと知財活用

デザインやクリエイティブの能力を活かし、企業が活用できるビジネスモデルや意匠、商標など知財専門家より過去事例を紹介します。



デザイン思考を活用した伴走支援

過去、デザイン思考やデザイン経営の手法を取り入れ、変革をとげた経営者とデザインプロデューサーによる事例をトークセッション形式にて紹介します。

## 令和5年度 中部経済産業局デザイン経営支援プログラム

企業が、地域に根ざしたデザインプロデューサーなどの支援者とチームを組み、デザイン経営の考え方を活用しながら新規事業創出やブランディング、事業承継などの課題の解決に向けた活動を促すプログラムとなります。本プログラムに参加する企業・デザインプロデューサーを募集しています。

※デザイン経営プロデュースの参加は原則、本セミナー受講者のみとなります。  
※デザイン経営プロデュースの参加は選考により決定いたします。

募集時期: 2023年10月中旬

プログラム実施時期: 2023年10月中旬 ~ 2024年3月初旬予定

## 本事業のスケジュール

※下記スケジュール仮日程の記載となります。

